

INNOVATIVE SOCIAL ENTREPRENEURSHIP WITH YOUTH ENGAGEMENT



O PROJEKCIE

Przedsiębiorczość społeczna została uznana za kluczową cechę społecznej gospodarki rynkowej UE, a przedsiębiorstwa społeczne (PS) przyczyniają się do powstawania i ekspansji nowych modeli biznesowych opartych na rynku, ale realizujących przede wszystkim cele społeczne poprzez szukanie nowych odpowiedzi na najważniejsze problemy społeczne. Niemniej, pojęcia „ekonomii społecznej” i „innowacji społecznych” są mało znane lub źle rozumiane i wydaje się, że rzadko są traktowane jako ważny element w biznesie, zwłaszcza dla młodych ludzi. Z drugiej strony start-upy społeczne napotykają więcej trudności w osiągnięciu równowagi ekonomicznej.

Projekt INN@SE opiera się na założeniu, że skuteczne podejście do przewycięzania takich wyzwań może być reprezentowane przez metodologię otwartych innowacji opartą na międzysektorowym procesie współpracy. Tak więc partnerstwo projektowe tworzą organizacje z krajów o różnym poziomie know-how w zakresie przedsiębiorczości społecznej (**Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie – koordynator - Polska, AR-TER Societa Consortile Per Azioni - Włochy, Organization for Social Innovation „ARNO” - Macedonia Północna, Desert Bloom for Training and Sustainable Development - Jordania**), reprezentujące sektory o różnym podejściu do tematu (edukacja, badania, non-profit). Wszyscy partnerzy są przy tym wysoce wyspecjalizowani w działaniach związanych z przygotowaniem młodych ludzi w zakresie szkoleń, badań w obszarze ekonomii społecznej oraz rozwoju start-upów.

CELE

- kształtowanie ducha przedsiębiorczości i umiejętności wśród młodych ludzi na szerszym szczeblu Unii Europejskiej;
- zapewnienie aspirującym młodym przedsiębiorcom społecznym przejrzystego zestawu narzędzi do rozpoczęcia działalności;
- promowanie kultury przedsiębiorczości społecznej wśród społeczeństwa w Unii Europejskiej, rehabilitując przedsiębiorczość poprzez przedsiębiorczość społeczną, ze szczególnym uwzględnieniem wkładu reprezentowanego „przez” i „na rzecz” młodych ludzi;

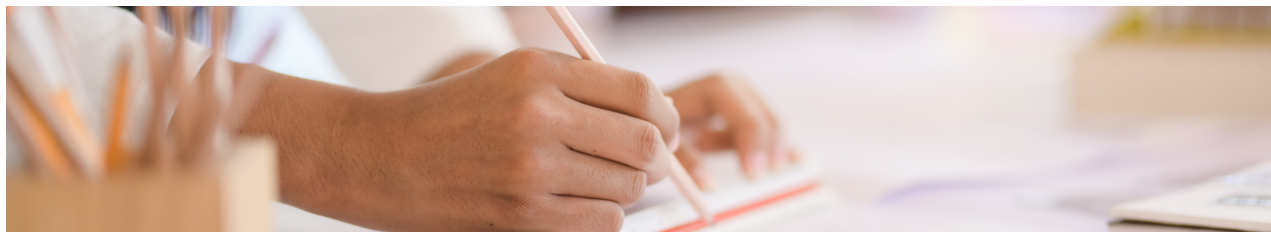
GRUPY DOCELOWE

- młodzi ludzie (18-35 lat), zwłaszcza zaangażowani w PS lub zainteresowani tym;
- osoby pracujące z młodzieżą oraz powiązane organizacje wspierające i promujące przedsiębiorczość wśród młodych ludzi, odpowiednich interesariuszy.



PARTNERZY WYPRACUJĄ NASTĘPUJĄCE PRODUKTY:

1. **INN@SE Badanie w zakresie przedsiębiorczości społecznej** – wielostronna analiza w zakresie przedsiębiorczości społecznej młodzieży w celu zdefiniowania modelu wspierania tak rozumianej przedsiębiorczości wśród młodych ludzi oraz zaprojektowania odpowiedniego programu szkoleniowego.
2. **INN@SE Edukacyjna gra dla młodzieży dotycząca przedsiębiorczości społecznej** – zapewnienie młodym ludziom innowacyjnych i atrakcyjnych sposobów na poznanie przedsiębiorczości społecznej.
3. **INN@SE Young People Training Program & Toolkit (program i zestaw narzędzi edukacyjnych)** – zapewnienie aspirującym młodym przedsiębiorcom społecznym jasnego i elastycznego zestawu narzędzi do rozpoczęcia działalności, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii stabilności finansowej.
4. **INN@SE Usługi dla młodzieży w zakresie przedsiębiorczości społecznej** – innowacyjne usługi w zakresie przedsiębiorczości społecznej dla młodzieży oraz zalecenia dotyczące polityki opracowane poprzez współprojektowanie usług (ang. co-design) i metodologię myślenia projektowego.



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Pracujesz z młodymi ludźmi? Zależy Ci na rozwoju przedsiębiorczości społecznej w Twojej okolicy? Zapraszamy do kontaktu! Każdy partner zorganizuje „okrągły stół” (po jednym dla każdego kraju), w które to wydarzenie partnerzy będą angażować lokalnych interesariuszy. Czekamy na Ciebie!

Bezpośredni kontakt:

Dr hab. Dorota Murzyn, prof. UP
dorota.murzyn@up.krakow.pl

Adres strony internetowej: <https://innose.up.krakow.pl/>



Współfinansowany
w ramach programu
Unii Europejskiej Erasmus+

Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, która odzwierciedla jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji zawartych w tej publikacji.

Numer projektu: 2019-3-PL01-KA205-077684